

BellwaldPlus Mitgliederanlass 30. Juli 2016 - Ideensammlung aus den Gruppenarbeiten

Auflistung aller zusammengetragenen Ideen, Vorschläge und Angebotserweiterungen aus den Gruppenarbeiten. Unterteilt in 5 thematische Kategorien. Die Reihenfolge der Auflistung erfolgt nach genannter Priorität!

Angebote:

- Ausbau des Wanderwegnetzes, Alternative zur zur Forststrasse (Trennung Wanderer-FunSports)
- Angebot Winterwanderwege verbessern, besser beschildern
- Kooperation mit Ernen-Kulturangebot (Musikfestwochen), inkl. ÖV Anbindung nach Anlässen (Konzerten)
- Gratis WLAN in Bellwald
- Gratis Gepäcktransport in Luftseilbahn Fürgangen-Bellwald
- Gratis Gepäcktransport zu Chalets
- Themenwanderwege inkl. Broschüre. Bsp. die Kapellen von Bellwald, Flora und Fauna, etc.
- Bereitstellung und Gratisnutzung eines Jugendraumes (inkl. Töggelikasten, Pingpong, Sofaecke...)
- „Best Ager Treff“, Treffpunkt für Altersgruppe 50+
- Skigruppen und Kurse der Skischule Bellwald für die Generation 50+
- regelmässige und zuverlässige Kinderbetreuung im Winter
- Ortsverschönerung, Bsp. Blumenschmuck und Müllsammelstellen
- Wettbewerb schönstes Haus und Garten in Bellwald
- Kontrolle missbräuchliche Nutzung der Privatparkplätzen

Transport:

- Busverbindung zwischen Bellwald und Fiesch im Winter
- Anschluss an den Wanderpass Aletsch
- Vergünstigung auf Ticketpreise in der Alescharena im Sommer und Winter
- Ticketing Sportbahnen Bellwald auf den Swisspass (SBB)
- Bahnbetrieb Sportbahnen Bellwald im Sommer ausbauen (durchgehender Betrieb, Betriebszeiten erweitern inkl. Obere Sektion)

Gastronomie:

- Lösung Bergrestaurant Fleschen finden, unbefriedigendes Gastronomisches Angebot, Öffnungszeiten
- „Kiosk“ Gassen -> Sonntagsangebot mit Zeitungen, Brötchen, etc.
- Bäckerei und Café im Dorfkern
- Absprache Gastronomiebetriebe in Bellwad betr. ganzjährigen Öffnungszeiten (1 Restaurant soll immer offen sein)

Kommunikation:

- Welcome Kultur (Freundlichkeit, Dienstleistungsmotivation) entwickeln bei Gemeinde, Bellwald Tourismus und Dienstleistern (Schulung, Coaching)
- Überarbeitung Webseite (Jetzige ist zu kompliziert, Informationen sind unzugänglich, versteckt, Trennung Gemeinde und Touristische Inhalte)
- Informationsbereitstellung (aktuelle Wochenprogramme auf Webseite und im Aushang)
- Bessere Absprache, Zusammenarbeit sämtlicher Hotels und Geschäfte in Bellwald
- Kommunikation Bauvorhaben über amtliche Kanäle hinaus

Strategie:

- externes Coaching für Bellwald Tourismus
- Bellwald als Kurs- und Seminarort positionieren
- externe Analyse, Entwicklung Strategie und Positionierung „Destination Bellwald“ (bsp. Prof.Dr. Peter Keller, Hanser und Partner AG)
- Positionierung Bellwald als Kurort -> Werbung in entsprechenden Kliniken, Idee „Burn-Out Klinik“
- Idee bestehende Infrastruktur optimieren anstatt Neuinvestitionen tätigen